

HEROES

Higher Education for Resilience-Oriented and
Empowered Societies



Knowledge is power.
Resilience and innovation are superpowers.



Co-funded by
the European Union



WP10 – komunikace a diseminace

Prezentující: Kristýna Pivodová
Datum: 5.6.2025



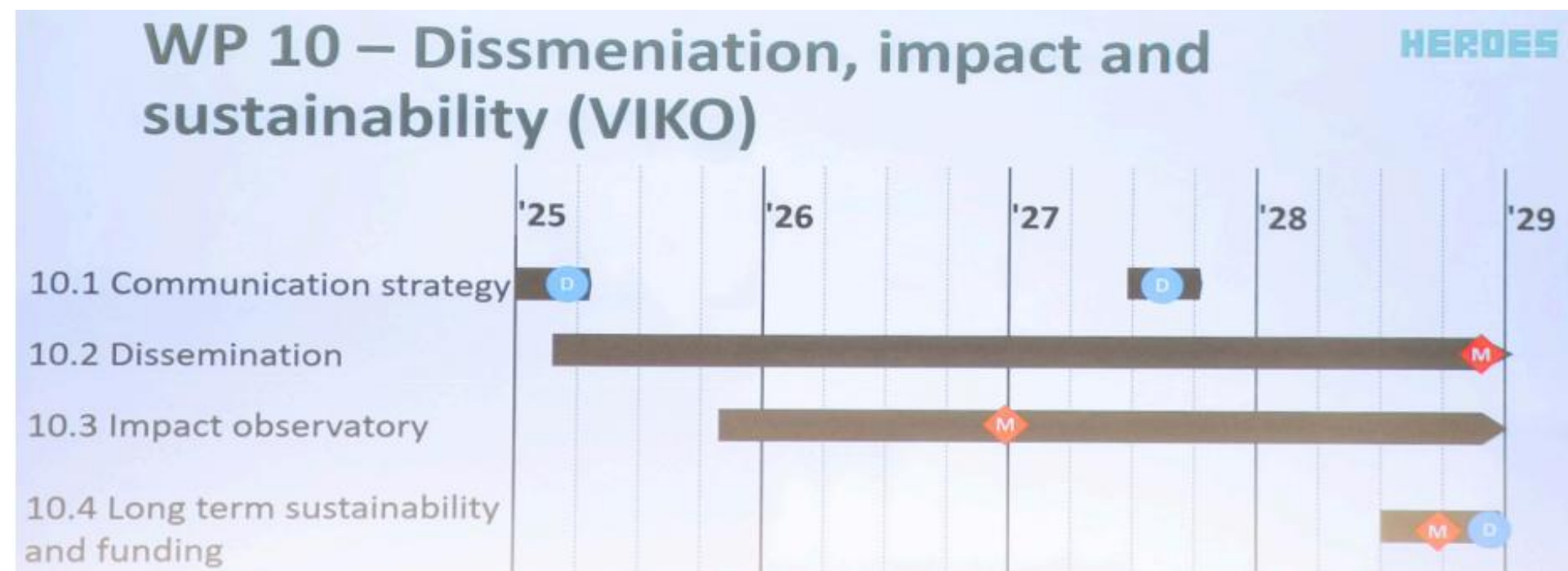
Knowledge is power.
Resilience and innovation are superpowers.



Cíl

Zajistit široké šíření, efektivní dopad a dlouhodobou udržitelnost výstupů a aktivit Aliance HEROES prostřednictvím následujících specifických cílů:

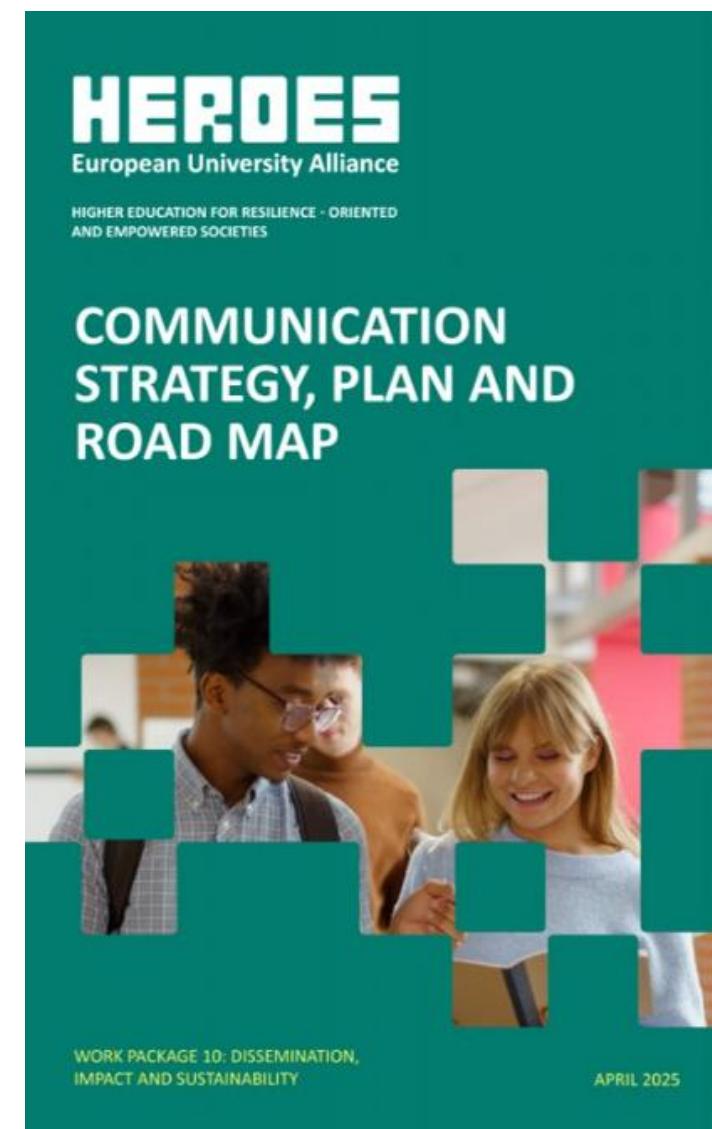
- 10.1: Vypracovat a realizovat efektivní komunikační strategii, včetně silné vizuální identity, komunikačních nástrojů a kreativního mixu mediálního obsahu
- 10.2: Zveřejnit výsledky a výstupy projektu HEROES prostřednictvím široké diseminační aktivity
- 10.3: Monitorovat dopad aktivit a výstupů Aliance prostřednictvím Observatoře dopadu (monitorovacího systému dopadu)
- 10.4: Zajistit udržitelnost Aliance i po skončení doby financování



Komunikační strategie

Klíčový nástroj podporující hlavní poslání Aliance. Komunikace neplní pouze podpůrnou roli, ale funguje jako strategický prvek, který propojuje identitu, vyprávění příběhů a spolupráci s cílem zajistit viditelnost, dopad a kontinuitu.

Strategie je postavena na pěti klíčových otázkách: PROČ, KDO, CO, JAK, KDY



WHY

Communication Goals



WHO

Target Audiences



WHAT

Key Messages



HOW

Communication Channels



WHEN

Timing and Planning



PROČ: Komunikační cíl

Hlavním cílem je podpořit a aktivovat vizi projektu HEROES prostřednictvím budování sdílené identity, umožnění vyprávění příběhů (storytellingu) a posilování spolupráce.

Dílčí cíle:

- Informovat – zvyšovat povědomí o poslání, aktivitách a příležitostech v rámci HEROES
- Zapojit – aktivně vtahovat studenty, zaměstnance a další partnery do spoluvytváření projektu
- Rozšířit dopad – oslovit nové publikum, regiony a ekosystémy s cílem zvýšit viditelnost a celkový dopad



KDO: Cílové skupiny

Strategie identifikuje čtyři hlavní kategorie komunikačních skupin:



Interní cílové skupiny

- Studenti
- Akademičtí pracovníci
- Výzkumníci
- Vedení / Manažeři



Místní a regionální stakeholders

- Regionální samosprávy
- Podniky
- Neziskové organizace



Národní a evropští stakeholders

- Vysoké školy
- Ministerstva
- Orgány na úrovni EU



Mezinárodní a globální partneři

- Vysoké školy
- Mezinárodní síť



CO: Klíčová sdělení a obsah

Definuje klíčová sdělení, vhodné styly komunikace (tone of voice) a preferované komunikační kanály - to vše v rámci tří strategických pilířů: EDUCATION4HEROES, HEROES4REGIONS a HEROES4EVER.

EDUCATION4HEROES

- HEROES modules and joint minors (level 6)
- Double degree programmes (level 6, 7)
- Joint professional master programme level 7
- Collaboration in doctoral education

HEROES4REGIONS

- Challenge-based learning programmes
- Practice-oriented scientific research hubs
- Challenge-based innovation programme

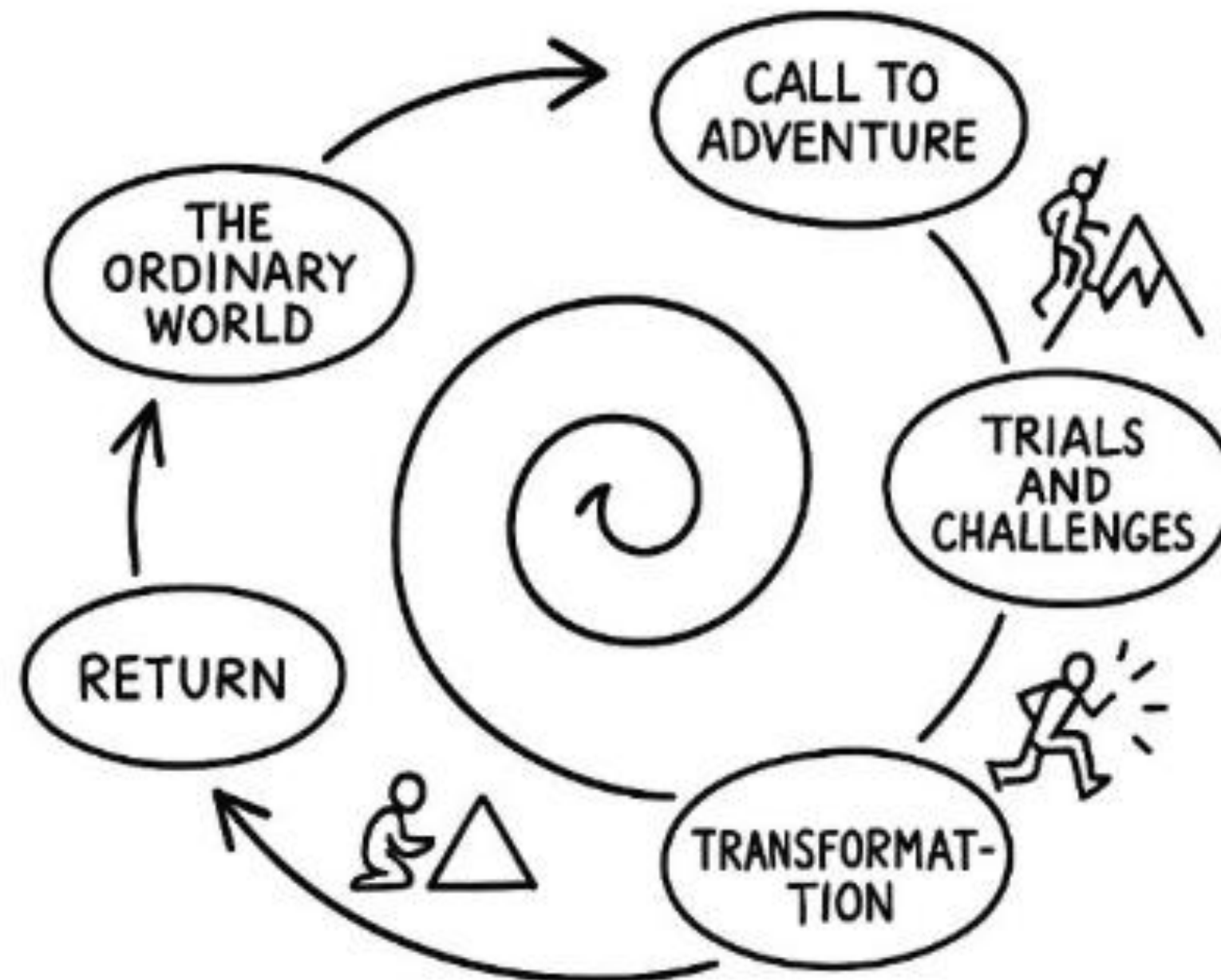
HEROES4EVER

- Micro-credential programmess for professionals
- Staff training and development programme



CO: Klíčová sdělení a obsah

Narativ „hrdiny“, zdůraznění našich „superschopností“, odvahy, odolnosti, schopnosti řešit problémy a vůdčích schopností.



JAK: Nástroje a kanály

Efektivní komunikace spojuje dva klíčové prvky - nástroje, které tvoří sdělení, a kanály, které ho dostanou ke správnému publiku.

Nástroje:

- Vizuální identita – logo, šablony, avatar, maskoti...
- Kreativní média – videa, plakáty, letáčky, příspěvky, podcasty

Kanály:

- Web HEROES, LinkedIn, Instagram, YouTube
- Institucionální weby a newslettery
- Místní tisk, eventy, word-of-mouth
- Interní komunikace – intranet, Teams, informační schůzky



KDY: Plánování a integrace

Komunikační strategie vychází z reálné dynamiky projektu - roční plánování komunikace se řídí výstupy, milníky a klíčovými událostmi.

Každý krok má svůj jasný cíl, cílovou skupinu a správné načasování.

Roční komunikační plány usměrňují zapojení partnerů a ukazují příležitosti k zviditelnění napříč celým životním cyklem projektu.

Month	Milestone / Deliverable	Work Package	Suggested Actions	Target Audiences
M01	MS1. Kick-off meeting	WP1	Social media post, press release, internal briefing	All audiences
M03	Internal kick-off	WP2	Internal emails, social media posts	HEROES team
M04	D10.1. Communication Strategy (dissemination level - sensitive)	WP10	Via email to WP leaders, via the team meeting by communication officers, via the Slide deck (PP) at Semiannual meeting (M5)	HEROES team
M05	Sharing brand book with templates	WP10	Slide deck (PP) at Semiannual meeting, Via email to WP leaders, via the team meeting by communication officers	HEROES team
M05	HEROES semiannual conference		Posts from the conference on HEROES and partner institutions' communication channels	All audiences
M05	MS27. Virtual Campus requirements analysis	WP9	Internal newsletter, Teaser in social media	Internal audiences
M05	HEROES new social media accounts' launch	WP10	Post on LinkedIn with relevant links to various accounts and	All audiences



Co můžete dělat vy?

Aktivně mě informovat o aktivitách, výsledcích a chystaných událostech vašeho pracovního balíčku.

Sdílejte své postřehy, krátké zprávy, vizuály...

Zmiňujte alianci HEROES při komunikaci své práce - #weareheroes

Podporujme studenty, aby se stali vypravěči a spolutvůrci.



Děkuji za pozornost!



LinkedIn



Podcast



Konsorciální web



MENDELU web

